

## 探索大挑战第十五轮 2015 年 2 月 实现商户接受移动货币支付能力

### 挑战

我们征求以下创新方案：促进为发展中地区日生活费在 2 美元以下人群服务的商户接纳并使用移动支付（或数字交易）的方案。这些商户如：

- 提供商品和服务，如蔬菜食品和通话时间，的个体商户
- 商店和销售点，涵盖从小商贩到连锁超市

### 我们期待的提案：

我们会考虑的提案是在以下机会领域、与商户相关的解决方案：

- **设备。** 采用或开发在销售时交换移动/数字资金的新技术。
- **软件。** 应用或开发能让商户进行移动交易的软件和/或应用程序。
- **商业模式。** 开发满足卖方交易需求的替代商业和市场模式和/或流程。

### 背景：

大多数穷人，特别是生活在普遍贫困的国家的那些穷人，仅可获得极为有限的正规金融产品或服务，以帮助他们管理自己的交易和资金。比尔及梅琳达·盖茨基金会认为，使用正规付款系统是让穷人经济上更稳定、更富足、抗压能力更强的基础。基金会还相信：崭露头角的移动支付生态系统有潜力转变人们获得金融服务的方式，加快他们的脱贫速度并帮他们维持经济收益。

健康、活跃的移动支付生态体系有一个重要特征，即：本地经济能够支持移动货币处于数字货币状态。要想实现这一点，一个重要的方法是大幅增加使用者可以用移动货币进行货物或服务支付的网点（即：推动商户接受的积极性）。

### 优先考虑支持以下目标的解决方案：

- **可伸缩、易于使用和互用**（解决方案应能让买卖双方选择使用相互竞争的移动货币提供商进行移动支付）、**可靠、成本低、安全、可转移整套服务**（用户应能在转到另一提供商时，转走其移动财务服务历史和移动资金）以及**高透明度**。
- 涉及以下任意一个国家的文化和监管环境：**孟加拉、印度、印度尼西亚、肯尼亚、尼日利亚、巴基斯坦、坦桑尼亚或乌干达**。

### 将会考虑资助的项目如：

- 鼓励商户接受数字交易的新方法。
- 能够让未受过教育的人获得迅速、安全并准确交易的新设备。
- 在服务连接有限或不稳定的环境下，购买时能让商户进行并接受实时交易的新做法或新技术。
- 在稳健、安全的商业级基础设施上，使商户进行完全可以负担得起的交易商业模式。
- 可让卖方在处理支付时方便地了解费用、进行交流并对费用作出反应的新做法或新技术。
- 极低或无需新增投资和使用成本，促进小商户之间病毒性推广采用移动金融服务的新做法或新技术。

以下提案恕不考虑:

- 不针对商户的设想，包括泛泛地解决移动货币接纳问题，但并不具体针对服务穷人的商户的设想。
- 移动货币解决方案可视为项目重点的一个辅助部分的设想。例如：侧重于为提供商采用移动医疗设备，交易功能只是辅助增值功能的设想。
- 不切实际和/或不可持续的设想，包括：
  - 没有明确考虑当前穷人的现有金融系统和基础设施环境的项目。例如：需要昂贵的设备的设想。
  - 签署大量商户接受移动支付，但没有实际手段对这些商户提供持续支持的解决方案。
  - 达到广泛使用的途径有限或不现实，包括需依赖长期财政津贴的设想。
- 只是简单抄袭或重新包装发达国家支付流程和创意的想法。
- 与发达国家移动支付系统的固有风险相比，有着重大数据安全风险的手段。