

Grand Challenges Explorations, 15ª Ronda
Febrero de 2015

Explorar nuevas maneras de medir la entrega y el uso de datos de servicios financieros digitales

La oportunidad

La Fundación Bill y Melinda Gates cree que el acceso a sistemas financieros digitales es fundamental para permitir que los pobres alcancen mayor estabilidad económica, prosperidad y fortaleza. Los servicios financieros digitales, es decir, pagos, crédito, ahorros y seguros ofrecidos a través de teléfonos móviles u otra tecnología, están llegando a millones de personas pobres alrededor del mundo a quienes nunca antes se había llegado. Sin embargo, a pesar de ser prometedores, los servicios financieros digitales todavía no llegan a la mayoría de los pobres del mundo que no utilizan servicios bancarios. Los datos relacionados a la entrega y el uso de estos servicios son críticos para superar barreras clave que permitan una amplia adopción, pero las técnicas actuales de recolección de datos y los datos de metodologías son con frecuencia caros, propensos a los errores, lentos, de baja resolución y/o insostenibles (o sea, que solamente ofrecen una imagen para "hoy").

El desafío

Desarrollar una solución tecnológica fiable de bajo costo a fin de capturar los datos pertinentes para la entrega y el uso de servicios financieros digitales en países en vías de desarrollo. Una solución que sea en gran medida más económica, más rápida, de mejor calidad y con mayor transparencia/capacidad de auditoría y fiabilidad que los enfoques existentes, los cuales a menudo dependen de encuestas en papel o la obtención de datos en persona. Los ejemplos de datos pertinentes incluyen:

- *Entrega*: las ubicaciones y otros metadatos diversos, además de las características de los puntos de acceso financiero de los comerciantes minoristas, incluidas la disponibilidad de los productos, la calidad del servicio, los precios, y el volumen y los valores de las transacciones.
- *Uso*: patrones de uso y conducta de consumidores y hogares, percepciones de los clientes o los agentes en cuanto a productos y marcas, hábitos financieros, tasas de adopción de distintos productos, y patrones de uso de los productos (incluida la habilitación de dispositivos tales como teléfonos móviles).
- *Barreras para la adopción* (en especial entre las mujeres): tasas de fraude, cobros en exceso, transacciones fracasadas, distancias recorridas (y costos relacionados con tales recorridos).

Se dará consideración a muchos posibles enfoques, entre ellos:

Los postulantes seleccionados se clasificarán en la categoría de dispositivos, software, algoritmos o modelos comerciales, incluidos:

- Tecnología que facilite la recolección de datos a través de los medios sociales (en particular los modelos en los que la validez de los datos o la representación estadística de la población pueden asegurarse razonablemente);
- Uso novedoso de datos de satélite u otra tecnología/información de detección a distancia;

- Modelos de comercio bajo licencia en los que los usuarios de teléfonos inteligentes reciben recompensas por reunir datos
- Plataformas móviles de recolección de datos
- Tecnologías que faciliten el suministro de datos del usuario de forma rápida y precisa
- Aplicaciones que ofrezcan motivación a los consumidores o al personal de servicios financieros para que compartan datos (por ejemplo, a través de aplicaciones de manejo personal del dinero o con "calidad de videojuegos")

Las propuestas ganadoras deben:

- Identificar los datos que proponen capturar y explicar cómo pueden usarse tales datos, quiénes entre los principales interesados los usarían, y el impacto que se anticipa que tendrán los datos. (Explicar el valor de los datos para los principales interesados específicos es una parte esencial de la aplicación).
- Describir cómo se protegerá la información de identificación personal si una propuesta implica la recolección de tal información, por ejemplo, la recolección de datos de hogares e individuos.
- Para las soluciones que dependen de la tecnología de móvil, la propuesta debe demostrar una comprensión de la infraestructura celular del área geográfica en cuestión, y proponer soluciones que no requieran conectividad más allá del sistema actual. Por ejemplo, las soluciones no pueden dar por supuesto que la mayoría de las personas tienen teléfonos inteligentes ni que la conectividad es completamente fiable en áreas rurales de África ni del sur de Asia.
- Exponer una hipótesis clara y un plan relacionado para la comprobación o la validación de la hipótesis, si se financiara, para demostrar las mejoras esperadas en cuanto a velocidad, costo, precisión, etc. frente a enfoques alternativos existentes de recolección de datos.
- Explicar cómo sería sostenible y expansible la propuesta en el contexto de los países en vías de desarrollo (se dará prioridad a soluciones desarrolladas para el sur de Asia o el África subsahariana).
- Explicar cómo el proyecto propuesto demostrará y asegurará la validez de los datos, la calidad y la representación de la población pertinente.

No consideraremos estas ideas para financiación:

- Metodologías básicas o enfoques que no tengan aplicabilidad clara para el desafío.
- Propuestas que no incluyan un plan para medir las mejoras en la recolección de datos y demostrarlas a la fundación.
- Propuestas que no funcionarían en contextos de países en vías desarrollo (especialmente en zonas rurales).
- Propuestas que son sumamente dependientes de los permisos para obtener datos de propietarios tales como bancos o empresas de telefonía móvil, y que no explican cómo lograrán la cooperación explícita de los propietarios de los datos.
- Propuestas que no abordan una buena representación de la población objetivo (adultos de 15 años de edad y mayores en países en vías de desarrollo, especialmente las poblaciones que viven con menos que US\$2 al día).
- El desarrollo de soluciones técnicas que proporcionan solamente mejoras modestas o por etapas a la inclusión financiera y/o que proporcionan beneficios a poblaciones no estratégicas.

- Propuestas que carezcan de una hipótesis o de una innovación que pueda someterse a prueba, al menos parcialmente, durante la primera ronda de la convocatoria.
- La automatización de herramientas existentes sin que haya una ventaja clara en cuanto al costo o al alcance en áreas rurales, pobres y subdesarrolladas.
- Mejoras de menor impacto o de bajo impacto a aplicaciones de recolección de datos basadas en telefonía celular.

Los postulantes no deben revelar información de identificación personal ni otros datos confidenciales a la fundación sin previo consentimiento por escrito de esta. Los postulantes que presenten propuestas que impliquen la recolección de datos de identificación personal u otros datos confidenciales podrían estar sujetos a leyes u otras normativas que rigen la recolección, el manejo y la protección de tales datos. Los postulantes deben consultar con sus propios asesores para determinar si hay leyes u otras normativas que se apliquen a su proyecto.

Se dará preferencia a aplicaciones que aprovechen plataformas existentes o de código abierto (por ejemplo Open Street Maps; Open Sata Kit, etc.)

Nuestro equipo también patrocina un desafío para crear soluciones innovadoras que faciliten los *pagos a los comerciantes*. Para obtener más información visite [Posibilitar que los comerciantes acepten pagos a través de dispositivos móviles](#). Estos concursos son desafíos claros con objetivos diferentes y requieren aplicaciones separadas.