

Des voix pour le développement économique

« Grand Challenges » (les grands défis)

Septembre 2019

Au cours des dernières années, la Fondation Bill & Melinda Gates s'est rendue dans diverses communautés des États-Unis pour rencontrer les gens dans leur région et découvrir ce que signifie pour eux la mobilité et les débouchés économiques. Nous espérons que ce partage nous aiderait à travailler efficacement aux côtés des nombreuses organisations qui se mobilisent depuis des années pour offrir plus d'opportunités aux Américains. Nous les avons entendus clairement, nos interlocuteurs, quand ils nous ont parlé des défis profondément enracinés et embrouillés qui confèrent à ces questions une telle complexité. Il n'existe pas de solution miracle pour les communautés qui souffrent des effets de la désindustrialisation et il n'existe pas de solution facile au racisme structurel.

L'un des thèmes importants de ces conversations est l'énorme fossé qui sépare les vieux postulats bien ancrés sur la pauvreté et la nature profonde du vécu de millions d'Américains. Ces postulats bien ancrés, mais inexacts, sont souvent revenus dans nos conversations. Ils conduisent à un diagnostic erroné du problème, qui à son tour génère des solutions inefficaces et inadéquates.

Le présent appel d'idées vise à soutenir les personnes et les organisations intéressées à contribuer aux efforts à long terme visant à corriger ces postulats erronés et à améliorer la compréhension de la pauvreté en partageant des témoignages vécus de personnes qui sont confrontées à la pauvreté. L'objectif est que les facteurs clés et les défis soient bien représentés. C'est une première étape pour nous. Nous comptons établir des collaborations continues avec des militants, des organisateurs et d'autres partenaires engagés pour répondre à la gamme de priorités qu'ils ont établies.

APERÇU

Nous sommes à la recherche d'idées créatives et convaincantes proposées par des individus et des organisations de tous les secteurs aux États-Unis, afin de faire entendre des voix diverses et d'élargir le débat national sur la pauvreté et la mobilité économique. Toute personne proposant un excellent concept est invitée à déposer une demande de subvention de 100 000 USD pour développer son idée.

PRÉSENTATION DE FOND

En mai 2018, la Fondation Bill & Melinda Gates a lancé un nouveau programme de 158 millions de dollars dans le cadre du programme [g1]U.S. Economic Mobility and Opportunity[/g1] (mobilité et opportunités économiques aux É.-U.), qui vise à accroître le nombre et la diversité des intervenants qui collaborent pour éliminer les obstacles à la mobilité économique. Les mythes et les idées fausses sur la pauvreté constituent l'un des obstacles les plus tenaces. Depuis notre annonce, nous avons pu noter un vif intérêt à remettre en question les idées existantes sur les personnes en situation de pauvreté, à mettre en lumière leurs contributions à la société

américaine et à souligner les obstacles structurels et historiques auxquels elles font face, notamment la race, le sexe et la situation géographique (parmi d'autres facteurs).

En collaboration avec les fondations Robert Wood Johnson, W.K. Kellogg et Raikes, nous cherchons à tirer parti des connaissances acquises sur la pauvreté grâce à l'initiative [U.S. Partnership on Mobility from Poverty](#) (partenariat sur la mobilité pour sortir de la pauvreté aux États-Unis) et à combattre les idées fausses sur la pauvreté, le mérite, les revenus et les fossés économiques, des idées largement répandues et préjudiciables. Chacun de ces bailleurs de fonds apportera à cette collaboration son expertise et son expérience uniques dans la lutte contre les inégalités aux États-Unis. Le passage de discours dominants fondés sur des idées fausses et des stéréotypes vers des discours fondés sur des valeurs, une histoire, des solutions systémiques, l'équité et la dignité humaine communes consiste une étape cruciale pour accroître considérablement la mobilité économique.

Nous reconnaissons l'existence d'un vif débat sur la façon de combler équitablement les écarts économiques et de créer des possibilités et une mobilité équitables pour un plus grand nombre d'Américains. De nombreuses voix à travers le pays sont déjà impliquées dans cette conversation. Pourtant, trop de voix sont encore ignorées.

DÉFI

L'objectif de ce défi est de faire entendre des voix diverses qui peuvent aider à élargir le débat sur les questions qui entravent la mobilité économique et à susciter une prise de conscience plus profonde et une compréhension pratique. La plupart des Américains soutiennent qu'il est juste d'aider son prochain, pour permettre à toutes et à tous de mener une vie saine et productive. Pourtant, un certain scepticisme persiste quant à l'efficacité des programmes de lutte contre la pauvreté aux États-Unis, et des stéréotypes profondément enracinés subsistent sur les personnes en situation de pauvreté et sur qui mérite ou non de s'en sortir. De nombreux intervenants communautaires et dirigeants de mouvements sociaux aux États-Unis œuvrent déjà pour relever ce défi. Cependant, il faut découvrir de nouvelles façons de donner vie aux histoires personnelles afin d'aider le reste de la population à mieux comprendre pourquoi des gens se heurtent à des obstacles ou sont gênés par des circonstances, ce qui les empêche de progresser, et quels sont les obstacles au développement et au maintien de la sécurité économique. **Nous cherchons des propositions qui présentent de nouvelles façons créatives, évolutives et stratégiques de sensibiliser les gens aux obstacles structurels et historiques à la mobilité économique, de leur faire comprendre que la pauvreté n'est pas seulement quelque chose qui arrive aux autres et que chacun mérite d'avoir la chance de s'en sortir, et de changer les idées fausses dominantes sur la pauvreté d'une manière qui crée les conditions pour que les secteurs public et privé puissent adopter des programmes et politiques efficaces.**

CE QUE NOUS RECHERCHONS

Nous accorderons la plus haute priorité aux propositions qui :

- soulignent les obstacles à la mobilité économique ainsi que l'impact des préjugés, de l'intersectionnalité et des idées sur le mérite liés à la race, au sexe, à l'origine ethnique, à

la religion, à l'origine nationale, à l'orientation sexuelle, à l'âge, à la santé physique et mentale, aux aptitudes et à la situation géographique ;

- privilégient la voix des personnes en situation de pauvreté ;
- proposent des idées pour diffuser ces perspectives.

Nous cherchons à financer un portefeuille de projets qui :

- permettent de passer d'une conversation stigmatisante à une conversation qui démontre qu'« il est tout à fait possible que je connaisse et apprécie cette personne », ce qui signifie que nous avons toutes et tous un intérêt commun à accroître la mobilité et la dignité économiques ;
- passent d'une représentation de personnes en tant que victimes à de véritables protagonistes avec un mandat qui méritent de se voir offrir des opportunités ;
- passent d'une orientation exclusivement axée sur le manque d'argent à une orientation axée sur l'argent, le pouvoir, l'action et la dignité ;
- passent de la caractérisation d'échecs et de déficits personnels vers l'importance continue de la responsabilité individuelle et collective et vers un consensus général selon lequel le statu quo fragilise la démocratie et dévalorise la société américaine ;
- utilisent de façon créative la voix du citoyen et les données personnelles pour renforcer la communication de manière à mieux comprendre les obstacles structurels et historiques à la mobilité ;
- donnent un aperçu de solutions réalisables pour surmonter les stéréotypes qui se recoupent et les valeurs profondément ancrées sur le mérite qui génèrent des préjugés fondés sur la race, le sexe, l'origine ethnique, la religion, la nationalité, l'orientation sexuelle, l'âge, la santé physique et mentale, les aptitudes et la situation géographique ;
- font appel à des partenaires disposant de compétences diversifiées et pouvant faire appel à différents types de ressources.

Quelques-uns des nombreux types de concepts que nous prendrons en considération incluent (sans toutefois s'y limiter) :

- l'intégration des leçons tirées des programmes de réduction de la pauvreté, passés ou actuels, qu'ils aient été couronnés de succès ou non ;
- la mobilisation d'un large éventail de voix qui mettent en lumière les causes et les conséquences de la pauvreté et identifient les principales opportunités qui permettraient d'obtenir les changements les plus efficaces ;
- l'intégration de concepts relatifs à la technologie, aux plateformes numériques ou aux réseaux sociaux qui ont démontré leur utilité en améliorant la diffusion dans le but de favoriser un changement social positif.

Nous n'envisagerons pas de financer :

- des projets concentrés entièrement sur des donations faites par des particuliers ;
- des projets axés sur l'aide d'urgence ou l'intervention en cas de crise ;
- des recherches universitaires sans objectif clair pour résoudre un problème de compréhension du public ;
- des initiatives limitées à des organisations spécifiques ;

- des projets qui réservent les fonds des fondations à des activités de lobbying (p. ex. tentatives d'influencer la législation ou l'action législative) ou à des efforts pour influencer les campagnes politiques visant à briguer une fonction publique.

COMMENT NOUS ÉVALUERONS LES PROPOSITIONS

Les propositions seront examinées en fonction des critères suivants :

- **Une réponse appropriée au défi** : La proposition répond-elle aux défis décrits ci-dessus ? Veuillez noter les types de projets ci-dessus qui ne seront pas financés.
- **Une approche novatrice** : L'idée aborde le problème défini d'une manière peu commune ou offre une approche créative au problème décrit ? La proposition décrit-elle comment le projet s'écarte des approches actuelles ou offre-t-elle de nouvelles prémisses ou hypothèses à vérifier ?
- **La probabilité du succès** : La proposition comprend-elle une justification claire et réaliste du succès ?
- **Public(s) cible(s) défini(s)** : L'approche permet-elle d'obtenir des informations sur un ou plusieurs publics cibles spécifiques et de concevoir le contenu qui est le plus susceptible de les toucher ?
- **Utilisation efficace des canaux**: Le concept inclut-il les technologies et/ou les plateformes numériques utilisées actuellement à grande échelle ? La proposition cherche-t-elle à utiliser les infrastructures existantes dans les communautés ?
- **Conception collaborative** : Le concept comprend-il une planification pour mobiliser un nombre de partenaires ? L'idée fait-elle appel à des personnes ou à des organisations aux compétences diverses qui vont collaborer ?
- **Emphase sur une expérience vécue** : Le concept aide-t-il le grand public aux États-Unis à nouer des contacts avec les personnes en situation de pauvreté et à promouvoir les activités des personnes en situation de pauvreté ?

AU SUJET DE NOTRE COLLABORATION

La Fondation Bill & Melinda Gates a collaboré avec les fondations Robert Wood Johnson, W.K. Kellogg et Raikes pour lancer cet appel de propositions dans le cadre de son programme « Grand Challenges » (les grands défis). Sous réserve de leur approbation en interne, les fondations prévoient de financer des propositions qui seront couronnées de succès, et nous espérons que d'autres organismes philanthropiques se joindront à nous en cours de route.