

Aumento da procura por serviços de vacinação

XXIII Rodada do Grand Challenges Explorations
Fevereiro de 2019

A OPORTUNIDADE

A imunização é uma das intervenções de saúde pública mais valiosas, de melhor custo-benefício e que gera benefícios positivos para a saúde, sociedade e economia. Em termos globais, cerca de 2 a 3 milhões de óbitos infantis e 600 mil óbitos de adultos são evitados anualmente por meio de vacinação. A vacinação contribui para um melhor desenvolvimento físico na infância, melhores resultados na educação, redução da pobreza e dos gastos familiares, e aumento da equidade (Deogaonkar et al., 2015; Verguet et al 2013). Além disso, o retorno do investimento (ROI) do dinheiro investido em programas de imunização é significativo: pesquisas recentes demonstraram que cada US\$ 1 investido em vacinação gera pelo menos US\$ 16 em benefícios líquidos de saúde e econômicos; quando se contabilizam os benefícios econômicos de uma expectativa de vida mais longa e saudável, esse valor aumenta para US\$ 44 de benefício líquido (Ozawa, et al, 2016). Apesar destes sucessos, persistem lacunas consideráveis na nossa capacidade de vacinar totalmente todas as crianças. À medida que os sistemas de saúde — e os sistemas de imunização em particular — evoluem, observamos uma oportunidade cada vez maior de usar as lições aprendidas de outros setores para melhorar a eficiência e eficácia dos sistemas de vacinação.

Apesar dos benefícios documentados de vacinas e imunização, a cobertura global de vacinação continua estagnada, e não alcançaremos as metas de 2020 referentes a cobertura e equidade que foram articuladas tanto pelo Plano de Ação Global para Vacinas e pela Gavi Alliance. A nosso ver, os fatores do lado da procura têm um papel de importância cada vez maior na aceleração do progresso

O DESAFIO

Nesta chamada que visa aumentar a procura pelos serviços de vacinação e, conseqüentemente, aumentar o número de crianças vacinadas globalmente, estamos procurando ideias inovadoras nas áreas específicas a seguir (*favor especificar se o seu conceito se aplica ao primeiro desafio, ao segundo ou a ambos*):

<p>(1) Abordagens inéditas de transmissão de conhecimento prático sobre vacinas e serviços de vacinação para cuidadores, que podem abranger:</p> <ul style="list-style-type: none">• Familiarizar cuidadores com informações sobre onde e quando são prestados serviços de campanha ou de rotina de vacinação• Informar cuidadores sobre quantas vezes a criança deve ser vacinada e a importância da vacinação feita dentro do prazo certo. Favor explicar como a intervenção proposta aumentaria de	<p>(2) Ideias inéditas para melhorar a praticidade e/ou a procura de serviços de vacinação pelos cuidadores; tais ideias podem ter como foco:</p> <ul style="list-style-type: none">• Abordagens que usam uma estrutura centrada no ser humano para aumentar a praticidade de acesso aos serviços da perspectiva do cuidador• Abordagens que minimizam o período de espera dos cuidadores, tais como agendar consultas, prestar informações quanto a tempos de espera, e/ou fornecer informações sobre a
---	--

<p>modo bastante tático o conhecimento de quando a criança deveria ser levada para a primeira vacinação, a vacinação subsequente ou a uma campanha de vacinação. (Entre as sugestões, ajudar os <u>cuidadores</u> a se programarem para comparecer às consultas subsequentes.)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Abordar preocupações comuns (injeções múltiplas, desconforto após a vacinação) que podem resultar em oportunidades perdidas de vacinação • Possibilitar aos cuidadores adquirir conhecimento e autoridade para solicitar serviços completos de vacinação 	<p>disponibilidade do estoque (podem estar vinculadas a registros eletrônicos)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Abordagens que reduzem o "custo" da procura dos serviços (ou seja, tempo, salários perdidos, custo de transporte, discordância quanto a normas sociais, etc.) e que, ao mesmo tempo, aumentem o "benefício" (percepção da utilidade das vacinas, serviços integrados.) (Favor excluir incentivos monetários diretos.) • Abordagens que ofereçam um "empurrãozinho" para se procurar os serviços de vacinação e que convertam intenção em ação. (Favor não enviar propostas baseadas em lembretes enviados por SMS, pois isso já é bastante utilizado atualmente em pesquisa operacional.)
--	---

O que buscamos:

As propostas aprovadas incluirão:

- Uma hipótese clara como fundamentação da abordagem proposta para melhorar os programas de imunização e/ou melhorar a experiência de uso dos beneficiários;
- Detalhes do projeto e teste-piloto da abordagem na sua aplicação, incluindo o local proposto do teste-piloto.
- Um plano para avaliar a eficácia da abordagem para melhorar a medição do programa de imunização e/ou melhorar a experiência de uso dos beneficiários;
- Um perfil do projeto da abordagem/intervenção proposta; e,
- Inovações que envolvam o aperfeiçoamento, a interrupção ou a adaptação de sistemas existentes. As propostas aprovadas descreverão como a sua abordagem funcionaria nos sistemas de saúde existentes ou que mudança precisaria ocorrer dentro dos sistemas de saúde para que a abordagem fosse eficaz.

Adicionalmente, consideraremos propostas em países de baixa renda que:

- Baseiem-se em princípios de projeto centrados no ser humano
- Utilizem o que há de mais recente em pesquisa social, econômica e comportamental
- Não aumentem a carga dos profissionais de saúde da linha de frente
- Minimizem incentivos perversos (incluindo incentivos para a falsificação)
- Sejam relevantes em vários ambientes de países em desenvolvimento
- Constituam melhorias transformativas em vez de melhorias incrementais e que sejam viáveis e ampliáveis em países de baixa renda.

Não serão considerados para financiamento:

- Ideias inovadoras sem uma hipótese claramente articulada e passível de teste;

- Abordagens não relevantes diretamente a ambientes de baixa renda;
- Abordagens que dependam de incentivos financeiros;
- Soluções focadas somente em lembretes enviados por SMS;
- Abordagens que dependam de abordagens tradicionais de informação, educação e comunicação;
- Abordagens que dependam de abordagens tradicionais de mobilização social;
- Abordagens cuja prova de conceito não possa ser demonstrada dentro do escopo do prêmio da fase 1 do GCE (US\$ 100.000 ao longo de 18 meses);
- Aplicações que só possam ser utilizadas em um único país e que não sejam amplamente utilizáveis em vários países;
- Abordagens que apresentem riscos significativos de segurança de dados (no caso de soluções móveis, tais riscos não poderão ser maiores do que o risco relativo inerente aos sistemas de pagamento móvel de países desenvolvidos);
- Abordagens cuja sustentação exigiria o financiamento em longo prazo de um doador