

Evaluar las necesidades, preferencias y conductas respecto a la planificación familiar para establecer las bases de innovaciones en las tecnologías anticonceptivas

Grand Challenges Explorations, 18ª Ronda
Septiembre de 2016

OBSTÁCULOS

En las últimas décadas, se han hecho enormes mejoras en la salud reproductiva de hombres y mujeres en los países en desarrollo y aumentos en el uso de métodos modernos de planificación familiar. No obstante, muchas mujeres, parejas y adolescentes no acceden o no pueden acceder a información, suministros y servicios que podrían facilitar la prevención de embarazos no deseados y la planificación del número y del intervalo entre los embarazos deseados. Los métodos anticonceptivos modernos actuales son seguros y eficaces cuando se usan según las indicaciones; no obstante, hay más de 200 millones de mujeres en los países en desarrollo que dicen querer espaciar o limitar la procreación, pero también afirman que actualmente no están usando estos métodos. Se estima que dicha necesidad insatisfecha de anticoncepción moderna es de aproximadamente el 30 % entre mujeres en parejas de hecho en el África subsahariana y alrededor del 20 % entre mujeres en parejas de hecho en Asia meridional y el Sudeste asiático, con una variación considerable entre países¹. La necesidad insatisfecha es desproporcionadamente alta en segmentos de la población, incluso entre mujeres solteras o nulíparas, adolescentes y otros grupos.

Los motivos de la necesidad insatisfecha varían; en encuestas nacionales de gran alcance, las explicaciones más comunes que dan las mujeres ante la falta de uso de métodos de planificación familiar en regiones donde dicha necesidad es mayor incluyen preocupaciones de salud o efectos secundarios, relaciones sexuales poco frecuentes, lactancia materna o puerperio, acceso escaso a suministros y servicios de planificación familiar, renuencia de la pareja y costos inasequibles. Aproximadamente el 70% de la necesidad insatisfecha puede atribuirse a obstáculos relacionados con los métodos, y será fundamental que los nuevos métodos anticonceptivos superen esos obstáculos y aumenten el uso y la satisfacción de los usuarios. Si bien estos datos transmiten la amplitud y las características básicas de la necesidad insatisfecha y de la falta de uso, datos más precisos y contextualizados podrían ser valiosos para establecer las bases del diseño de nuevas tecnologías anticonceptivas verdaderamente transformadoras. Asignar los limitados recursos disponibles eficaz y eficientemente al desarrollo de nuevos métodos cuando no hay un buen entendimiento sobre las necesidades y perspectivas diversas y cambiantes de los posibles usuarios, proveedores o administradores de programas, constituye un desafío.

¹ United Nations, Department of Economic and Social Affairs, Population Division (2015). Model-based Estimates and Projections of Family Planning Indicators 2015. [Estimaciones y proyecciones para 2015 basadas en modelos para indicadores de planificación familiar] New York: United Nations.

Vemos una oportunidad para aprender sobre las necesidades, preferencias y motivaciones fundamentales del uso de los métodos anticonceptivos modernos, a fin de avanzar rápidamente hacia el acceso universal a la salud reproductiva mediante la aplicación de dicho aprendizaje al desarrollo de métodos y productos innovadores de planificación familiar.

OBSTÁCULOS QUE IMPIDEN EL USO

Muchas mujeres o parejas no practican la anticoncepción porque los métodos y servicios que tienen disponibles no satisfacen sus preferencias o necesidades, las cuales varían en gran medida. Varios obstáculos específicos incluyen los relacionados con los métodos mismos. Los cambios en los patrones de sangrado uterino, un efecto secundario que suele relacionarse frecuentemente con el uso de anticonceptivos hormonales, no son aceptables en ciertos contextos culturales y pueden requerir recursos para su atención; otros efectos secundarios también pueden ser intolerables para algunas mujeres. Para personas con ingresos limitados, el costo percibido o real (sobre todo el de los métodos más caros) es una cuestión especialmente importante. A menudo, el personal sanitario especializado no está disponibles en entornos de bajos recursos, por lo que las opciones que permitan el suministro de algunos métodos fuera del ámbito médico podrían aumentar el acceso a la anticoncepción o eludir los prejuicios de los proveedores. Otros obstáculos para las mujeres surgen de necesidades anticonceptivas que varían según la etapa de la vida y el deseo de tener hijos, la necesidad de tener un anticonceptivo discreto o en secreto, y la necesidad de revertir fácil y rápidamente los efectos del método.

Las encuestas de gran alcance basadas en poblaciones (p. ej., DHS) ofrecen algunos indicios respecto a los motivos de la necesidad insatisfecha, pero, nuevamente, se necesita un entendimiento más preciso o a fondo de estos motivos, entre grupos específicos de mujeres (o posibles usuarios, proveedores o administradores de programas/responsables de formular políticas) a fin de establecer el desarrollo de productos innovadores. En general, aumentar el acceso a los anticonceptivos y la aceptación de estos necesita un mayor esfuerzo en las dimensiones de la oferta y la demanda a fin de satisfacer las necesidades específicas de mujeres y hombres en edad de procrear, incluidos los adolescentes, de una manera apropiada, segura, sensible a la cultura y económica.

Lo que buscamos:

El objetivo de esta convocatoria es apoyar la generación de evidencia y conocimientos básicos para mejorar nuestro entendimiento de las necesidades, preferencias y conductas entre grupos específicos de quienes usen y no usen anticonceptivos, incluidos los proveedores de servicios, para establecer las bases del diseño y desarrollo de innovaciones en métodos de planificación familiar. Buscamos propuestas novedosas, bien diseñadas y que proporcionen datos sólidos y fiables; los enfoques creativos y económicos para la obtención de datos se acogerán favorablemente. Las propuestas deben incluir una descripción de cómo los resultados podrían ser aplicados al futuro diseño o desarrollo de nuevas tecnologías anticonceptivas que aumenten el acceso a la planificación familiar, o la demanda o aceptación de esta, y que posibiliten un uso continuo.

Entre los resultados de alta aceptación de las propuestas seleccionadas podrían incluirse:

- Evidencia generada por medio de metodologías de ciencias sociales, cognitivas o conductuales para establecer el diseño y el desarrollo de nuevos productos anticonceptivos, suministrados por cualquier vía de administración, para la anticoncepción prolongada o “a voluntad”.
- Un entendimiento a fondo de las experiencias, preferencias y perspectivas de segmentos específicos de la población respecto a los métodos actuales y futuros de planificación familiar. Las poblaciones de interés pueden incluir, entre otras:
 - Mujeres que ya no quieran tener más hijos
 - Adolescentes, de 15 a 19 años
 - Mujeres nulíparas
 - Usuarios actuales de anticonceptivos modernos
 - Personas que no usen actualmente anticonceptivos modernos
 - Mujeres con preocupaciones de salud; mujeres que no usen anticonceptivos debido a los efectos secundarios
 - Mujeres que quieran prevenir tanto embarazos como infecciones de transmisión sexual o por el VIH
 - Hombres casados
 - Hombres solteros
 - Proveedores de servicios de planificación familiar

Estos son algunos de los numerosos ejemplos específicos que se considerarán:

- Factores relacionados con productos que han obstaculizado o facilitado a grupos específicos de mujeres o adolescentes el acceso a métodos y servicios anticonceptivos existentes o el uso de estos.
- Motivos relacionados con productos que impulsan la falta de uso (falta de adopción o interrupción) de métodos actuales entre poblaciones específicas.
- Percepciones de los efectos de los métodos en la menstruación, incluso sangrado irregular y amenorrea.
- Normas predominantes de preferencias y uso de anticonceptivos dentro de poblaciones o zonas geográficas específicas.
- Motivaciones de las mujeres para usar métodos de planificación familiar; motivaciones para escoger métodos específicos, incluso métodos modernos, planificación familiar natural u otros métodos tradicionales.
- Interés en usar un método anticonceptivo permanente entre mujeres y/o parejas que han alcanzado el tamaño de familia que deseaban.
- Características deseadas en los métodos anticonceptivos, entre grupos específicos de personas que usen o no usen anticonceptivos, tales como vía de administración, duración de la acción, punto de suministro del servicio, beneficios deseados no relacionados con la anticoncepción u otras características; el potencial de las características del anticonceptivo para influir en la adopción y el uso continuo de cualquier método dado.

- Necesidades y percepciones masculinas de los métodos anticonceptivos actuales o futuros.
- Disposición de los hombres para usar un método de planificación familiar y características deseadas en los métodos anticonceptivos, tales como vía de administración, duración de la acción, punto de suministro del servicio u otras características.
- Percepciones por parte del proveedor sobre la gama de métodos anticonceptivos disponibles actualmente; grado de comodidad del proveedor con métodos específicos y actitudes hacia la administración de métodos anticonceptivos a distintos grupos de mujeres o adolescentes.

No consideraremos lo siguiente para financiación:

- Investigaciones relevantes solo para entornos y poblaciones de países desarrollados.
- Desarrollo de nuevos métodos anticonceptivos o investigaciones que exploren la aceptabilidad de un método individual en desarrollo.
- Investigaciones biomédicas.
- Investigaciones basadas en encuestas de gran alcance.
- Análisis secundarios de fuentes existentes de datos basados en encuestas de gran alcance (p. ej., DHS).

Las subvenciones se seleccionarán según la capacidad para crear impacto en el contexto de nuestras prioridades existentes para la salud mundial.