

# **Avaliação das necessidades, preferências e comportamentos de planejamento familiar para servir de base informativa para inovações em tecnologias contraceptivas**

XVIII Rodada do Grand Challenges Explorations  
Setembro de 2016

## **EMPECILHOS**

Nas últimas décadas, houve um tremendo progresso na saúde reprodutiva masculina e feminina no mundo em desenvolvimento e um aumento no uso de métodos modernos de planejamento familiar. Apesar disso, muitas mulheres, casais e adolescentes não acessam ou não conseguem acessar informações, suprimentos e serviços que poderiam facilitar a prevenção de gravidezes não planejadas e facilitar o planejamento do número e do momento de gravidezes desejadas. Os métodos contraceptivos modernos são seguros e eficazes quando usados de acordo com as instruções; no entanto, há mais de 200 milhões de mulheres no mundo em desenvolvimento que dizem querer aumentar o tempo entre gravidezes ou limitar o número de filhos, mas que também dizem não estar usando esses métodos atualmente. Tal necessidade não atendida de contracepção moderna está estimada em aproximadamente 30% entre mulheres da África subsaariana e aproximadamente em 20% entre mulheres do Sul e Sudeste Asiático, com grande variação entre os países<sup>1</sup>. A necessidade não atendida é desproporcionalmente alta em alguns segmentos populacionais, incluindo mulheres não casadas ou nulíparas, adolescentes e outros grupos.

Os motivos da necessidade não atendida variam; em grandes pesquisas nacionais, as explicações mais comuns dadas por mulheres para não usar métodos de planejamento familiar em regiões onde essa necessidade é maior são preocupações com a saúde ou efeitos colaterais, sexo infrequente, amamentação ou pós-parto, acesso deficiente a suprimentos e serviços de planejamento familiar, relutância do parceiro e custos proibitivos. Aproximadamente 70% das necessidades não atendidas são atribuídas a barreiras relacionadas com o método; por conseguinte, métodos contraceptivos novos serão essenciais para superar tais barreiras e aumentar a satisfação e uso por parte dos usuários. Embora tais dados representem as características amplas e básicas da necessidade não atendida e da falta de uso, dados mais precisos e contextualizados seriam úteis para servir de base informativa para novas tecnologias contraceptivas verdadeiramente transformadoras. É um desafio alocar os recursos limitados disponíveis, de modo eficaz e eficiente, para o desenvolvimento de novos métodos quando não se compreende bem as necessidades e pontos de vista diferentes e em transformação de usuários potenciais, prestadores de serviços e gerentes de programas.

---

<sup>1</sup> Departamento de Assuntos Econômicos e Sociais da ONU, Divisão de População (2015). Estimativas e projeções baseadas em modelos de indicadores de planejamento familiar de 2015. Nova York: Nações Unidas

Vemos uma abertura para aprender mais sobre as necessidades, preferências e motivações fundamentais do uso de métodos contraceptivos modernos para acelerar o acesso universal à saúde reprodutiva através da aplicação de tal aprendizado no desenvolvimento de métodos e produtos inovadores de planejamento familiar.

## **EMPECILHOS PARA O USO**

Muitas mulheres ou casais não usam métodos contraceptivos porque os métodos e serviços que lhes estão disponíveis não atendem suas preferências ou necessidades, que são amplamente variáveis. Diversos empecilhos específicos estão relacionados ao método. Mudanças no padrão de sangramento uterino, um efeito colateral que está frequentemente relacionado com o uso de contraceptivo hormonal, não são aceitáveis em certos contextos culturais e podem exigir recursos para o manejo; outros efeitos colaterais também podem ser intoleráveis para algumas mulheres. Para aqueles com renda limitada, o custo percebido ou real (especialmente de métodos mais caros) é uma questão extremamente importante. Trabalhadores capacitados do setor da saúde frequentemente não estão disponíveis em ambientes com poucos recursos, portanto opções que não necessitem de um médico para serem dispensadas poderiam aumentar o acesso a contraceptivos ou evitar vieses dos prestadores de serviços. Outras barreiras para mulheres são decorrentes do fato de haver necessidades diferentes de contraceptivos, dependendo do estágio de vida e do número de filhos desejados, da necessidade de um contraceptivo discreto ou oculto e da necessidade de reverter rápida e facilmente os efeitos do contraceptivo.

Grandes pesquisas populacionais (por exemplo, DHS) fornecem alguma evidência sobre os motivos da necessidade não atendida, contudo, é necessário um entendimento mais preciso ou detalhado de tais motivos entre grupos específicos de usuários (ou usuários potenciais, prestadores de serviços ou gerentes de programa/tomadores de decisões), para servir de base para o desenvolvimento de produtos inovadores. De maneira geral, o aumento do acesso a contraceptivos e sua aceitação exigem mais esforços nas dimensões da oferta e da procura em campo, a fim de atender as necessidades específicas de mulheres e homens em idade reprodutiva — incluindo adolescentes — de uma maneira apropriada, segura, econômica e culturalmente adequada.

### **O que estamos procurando:**

A meta desta chamada é apoiar a geração de evidências e conhecimentos primários para melhorar o nosso entendimento das necessidades, preferências e comportamentos entre grupos específicos de usuários de contraceptivos e de não usuários, incluindo prestadores de serviços, para servir de base para o projeto e desenvolvimento de inovações em métodos de planejamento familiar. Procuramos propostas que sejam inéditas, bem projetadas e que gerem dados robustos e confiáveis; abordagens de coleta de dados com boa relação custo-benefício serão vistas de maneira positiva. As propostas devem incluir uma descrição de como os resultados poderiam ser usados no projeto e elaboração de novas tecnologias contraceptivas que aumentem o acesso, procura ou aceitação de planejamento familiar de uso sustentável.

### **Alguns dos resultados altamente desejáveis para propostas bem-sucedidas são:**

- Evidências geradas através de metodologias das ciências sociais, cognitivas ou comportamentais para servir de base informativa para o projeto e desenvolvimento de novos produtos contraceptivos com qualquer via de administração, para uma contracepção contínua ou “sob demanda”.
- Um conhecimento profundo das necessidades, preferências e perspectivas dos segmentos específicos da população em relação aos métodos de planejamento familiar existentes e futuros. As populações de interesse podem incluir, entre outras:
  - Mulheres que não querem mais filhos
  - Adolescentes entre 15 e 19 anos de idade
  - Mulheres nulíparas
  - Usuários atuais de contraceptivos modernos
  - Não usuários atuais de contraceptivos modernos
  - Mulheres com problemas de saúde; mulheres que não usam contraceptivos devido a efeitos colaterais
  - Mulheres que procuram evitar a gravidez e infecção por DST/HIV
  - Homens casados
  - Homens não casados
  - Prestadores de serviços de planejamento familiar

**Estes são alguns entre os muitos exemplos específicos a serem considerados:**

- Barreiras e/ou fatores facilitadores relacionados com o produto experimentados por grupos específicos de mulheres ou adolescentes no acesso ou uso de métodos e serviços contraceptivos existentes;
- Motivos para o não uso do produto (não adoção ou descontinuação) dos métodos existentes entre as populações específicas.
- Percepções dos efeitos menstruais dos métodos, incluindo sangramento irregular e amenorreia.
- Normas prevalentes de preferências e usos de contraceptivos em populações ou regiões geográficas específicas;
- Motivações das mulheres para usar métodos de planejamento familiar; motivações para escolher métodos específicos, incluindo métodos modernos, planejamento familiar natural ou outros métodos tradicionais;
- Interesse no uso de um método permanente de contracepção entre as mulheres e/ou casais que já alcançaram o tamanho desejado da família;
- Atributos desejados dos métodos contraceptivos, entre grupos específicos de usuários ou não usuários, incluindo a via de administração, duração da ação, ponto de serviço de distribuição, benefícios não contraceptivos desejados ou outros atributos; o potencial dos atributos contraceptivos influenciar a captação e uso continuado de qualquer método específico;
- Necessidades e percepções dos homens dos métodos contraceptivos existentes ou futuros;
- Disposição dos homens de usar métodos de planejamento familiar e atributos desejados dos métodos contraceptivos, incluindo a via de administração, duração da ação, ponto de serviço de distribuição e outras características;

- Percepções do provedor sobre a gama de métodos contraceptivos atualmente disponíveis; desenvoltura do provedor em relação a métodos específicos e sua atitude quanto à administração dos métodos contraceptivos a diferentes grupos de mulheres ou adolescentes.

**Não serão considerados para financiamento:**

- Pesquisa relevante apenas para o contexto e populações do mundo desenvolvido;
- Desenvolvimento de novos métodos contraceptivos ou pesquisa que explore a aceitabilidade de um método individual em desenvolvimento;
- Pesquisa biomédica;
- Pesquisa baseada em grandes levantamentos;
- Análise secundária de fontes de dados baseadas em grandes levantamentos existentes (por exemplo, DHS).

As subvenções serão selecionadas de acordo com a capacidade de criar impacto no contexto de nossas prioridades estabelecidas de saúde mundial.