

피임 기술 혁신을 위한 정보를 제공하기 위한 가족계획 요구, 취향 및 행동 평가

Grand Challenges Explorations Round 18 (그랜드 챌린지 익스플로레이션 18회)
2016년 9월

장애물

최근 몇 십 년 동안, 개발 도상국들에서 남성과 여성의 생식 건강 분야에서 엄청난 개선이 이루어지고 최신 가족계획 방법의 사용이 증가해 왔습니다. 그럼에도 불구하고, 많은 여성들, 부부들 및 청소년들은 계획되지 않은 임신을 방지하고 원하는 임신 횟수와 시기를 계획할 수 있게 도와줄 정보, 용품 및 서비스에 접근하지 않거나 접근할 수 없습니다. 최신 피임법들은 지시에 따라 사용할 경우 안전하고 효과적입니다. 그러나 개발도상국가들에서 사는 2억 명이 넘는 여성들은 출산 간격을 조절하고 횟수를 제한하고 싶지만 현재 그런 방법들을 사용하고 있지 않다고 말하고 있습니다. 최신 피임법에 대한 수요가 충족되지 않은 여성의 비율이 사하라 이남의 아프리카에서는 대략 총 30%, 그리고 남아시아와 동남아시아에서는 대략 총 20%에 달하는 것으로 추정되며, 국가별로 큰 차이가 있습니다¹. 인구 세그먼트들 중에서 특히 미혼 여성 또는 아이를 낳지 않은 여성, 청소년 및 기타 그룹 등에서 충족되지 않은 수요 비율이 불균형하게 높습니다.

충족되지 않은 수요에 대한 이유는 다양합니다. 대규모 전국 설문조사에서 충족되지 않은 수요 비율이 가장 높은 지역의 여성들이 가족계획 방법들을 사용하지 않는 이유로 제시하는 가장 흔한 설명은 건강 우려사항 또는 부작용, 드문 성교, 모유 수유 또는 출산 후, 가족계획 용품 및 서비스에 대한 접근 곤란, 파트너가 원하지 않음, 그리고 높은 비용 등입니다. 충족되지 않은 수요의 원인들 중 약 70%는 피임법과 관련된 장벽 때문이며 새로운 피임법들은 이런 장벽을 극복하고 사용률과 만족도를 높이기 위해 반드시 필요합니다. 이런 데이터는 충족되지 않은 수요와 미사용의 정도와 기본적인 특성들을 알려주지만, 더 정확하고 상황에 맞는 데이터는 진정한 변화를 일으킬 새로운 피임 기술들의 설계를 알리는 데 중요한 역할을 할 수 있습니다. 잠재적 사용자들, 제공자들 또는 프로그램 관리자들의 다양하고 변화하는 수요와 관점들이 잘 이해되고 있지 않은 상황에서 제한된 가용 자원을 새로운 방법들의 개발에 효과적이고 효율적으로 할당하는 것은 어려운 과제입니다.

현대적인 피임법들의 사용에 대한 기본적인 수요, 취향, 그리고 동기들에 대해 알아보고 그 정보를 혁신적인 가족계획(FP) 방법 및 제품들의 개발에 적용하여 생식 건강에 대한 보편적인 접근을 촉진시키려는 움직임이 시작되고 있습니다.

¹국제연합, 경제사회부 인구과 (2015). Model-based Estimates and Projections of Family Planning Indicators 2015(가족계획 지표들에 대한 모델 기반의 추정 및 예측). 뉴욕: 국제연합

활용에 대한 장벽

많은 여성들이나 부부들은 매우 다양한 선호 또는 수요가 있으며, 그들이 피임을 하지 않는 이유는 자신들에게 제공되는 피임법들과 서비스들이 자신들의 선호 또는 수요에 맞지 않기 때문입니다. 몇 가지 특정 장애물들은 피임법과 관련되어 있습니다. 호르몬 피임제의 사용과 관련성이 높은 자궁출혈 양상의 변화는 어떤 문화적 맥락에서는 용인되지 않으며, 이를 관리할 자원이 필요할 수도 있습니다. 또한 다른 부작용들도 어떤 여성들에게는 참을 수 없는 일일 수도 있습니다. 소득이 제한된 여성들에게는 (특히 가격이 더 비싼 피임법들의) 인지된 비용이나 실제 비용이 특히 중요한 문제가 됩니다. 자원이 부족한 환경에서는 숙련된 의료인들을 구하기 어려운 경우가 많기 때문에 일부 피임법들의 비의료적 전달이 가능한 옵션들은 피임에 대한 접근을 증가시키거나 제공자 편견을 피할 수도 있습니다. 여성들에 대한 추가 장애물들은 인생의 단계와 출산 욕구, 신중하거나 은밀한 피임법에 대한 수요, 그리고 피임법의 효과를 쉽고 빠르게 뒤집을 필요에 따라 결정되는 다양한 피임 수요로 인하여 발생합니다.

대형 모집단 기반 설문조사(예: DHS)는 충족되지 않은 수요의 이유에 대한 몇 가지 증거를 제공합니다. 그러나 혁신적 제품들의 개발 정보를 제공하려면 특정 사용자 집단들 (또는 잠재적 사용자들, 제공자들 또는 프로그램 관리자/정책 입안자들) 중에서 이들 이유에 대한 더 정확한 또는 자세한 이해가 필요합니다. 일반적으로, 피임법 접근과 수용을 높이려면 현장의 수요와 공급 측면 둘 다에서 청소년을 포함한 생식 연령대의 여성과 남성의 구체적인 수요를 충족시키기 위해, 적절하고, 안전하며, 문화적으로 민감하고 비용 효율이 높은 방식으로 더 많은 노력이 필요합니다.

우리의 목표:

이 제안 요청의 목표는 서비스 제공자들을 포함하여 특정 피임법 사용자 및 미사용자 집단들의 수요, 선호 및 행동에 대한 우리의 이해를 높이기 위한 일차적인 지식과 증거의 생성을 지원하여, 혁신적인 가족계획 방법들의 설계 및 개발 정보를 제공하는 것입니다. 우리는 새롭고, 잘 설계되어 있으며, 견실하고, 신뢰할 수 있는 데이터를 제공하는 제안서를 원합니다. 데이터 수집에 대한 창의적이고 비용 효율이 높은 접근방법은 긍정적인 평가를 받을 것입니다. 제안서에는 그 결과를, 가족계획 접근, 수요 또는 수용을 높이고 지속적인 사용이 가능한 새로운 피임 기술의 설계와 개발에 적용할 수 있는 방법에 대한 설명이 포함되어야 합니다.

성공적인 제안을 위해 매우 바람직한 결과에는 다음이 포함될 수 있습니다.

- 지속적이거나 “수요에 따른” 피임을 위해 모든 투여 경로를 통해 전달되는 새로운 피임 제품의 설계와 개발 정보를 제공하기 위해 사회, 인지 또는 행동 과학 방법론을 통해 생성된 증거.
- 기존 및 미래의 가족계획 방법들에 대한 특정 인구 세그먼트들의 수요, 선호 및 관점에 대한 깊은 이해. 관심 인구들 중에는 다음이 포함될 수 있습니다.
 - 자녀를 더 이상 원하지 않는 여성들
 - 15~19세 청소년
 - 아이를 낳지 않은 여성

- 현재 최신 피임법을 사용하고 있는 사람들
- 현재 최신 피임법을 사용하지 않고 있는 사람들
- 건강 문제가 있는 여성들과 부작용으로 인해 피임법을 사용하지 않는 여성들
- 임신과 STI/HIV 감염을 모두 방지하려고 하는 여성들
- 결혼한 남성들
- 결혼하지 않은 남성들
- 가족계획 서비스 제공자

고려해야 하는 다양하고 구체적인 사례들 중 몇 가지는 다음과 같습니다.

- 기존 피임법 및 서비스들에 접근하거나 사용할 때 특정 여성 또는 청소년 집단들이 경험한 제품 관련 장애물 및/또는 촉진 요인들.
- 특정 인구 중에서 최신 피임법을 사용하지 않는 (비채택 또는 사용 중단) 제품관련 이유들.
- 비규칙적인 출혈과 무월경을 포함하여 피임법의 월경주기 영향 인지.
- 특정 인구 또는 지역 내에서 피임법 선호와 사용에 대한 일반적인 기준.
- 여성들의 가족계획 방법 사용 동기와 최신 피임법, 자연적 가족계획법 또는 기타 전통적인 피임법을 포함하여 특정 피임법을 선택하는 동기.
- 원하는 가족 규모를 완성한 여성 및/또는 부부 중에서 영구적인 피임법 사용에 대한 관심.
- 피임법의 사용자들 또는 비사용자들의 특정 집단들 중에서, 투여 경로, 작용 기간, 서비스 전달 지점, 원하는 비피임의 이점들 또는 기타 특징들을 포함하는, 원하는 피임법의 특성들, 특정 피임법의 활용 및 지속적인 사용에 영향을 미치는 피임 특성들의 잠재력.
- 기존 또는 미래의 피임법들에 대한 남성들의 소요 및 인식.
- 가족계획 방법들을 사용하려는 남성들의 의향과 투여 경로, 작용 기간, 서비스 전달 지점 또는 기타 특징들을 포함하는, 원하는 피임법의 특성들.
- 현재 사용 가능한 피임 방법의 범위에 대한 제공자의 인식, 특정 피임법들에 대한 제공자의 편안함과 다양한 여성 집단 또는 청소년들에게 피임법을 시행하는 것에 대한 태도.

자금지원 고려 제외 대상:

- 선진국 환경 및 인구들에게만 관련 있는 연구.
- 새로운 피임법 개발 또는 개발 중인 개별 피임법의 수용 가능성을 탐구하는 연구.
- 생물의학 연구.
- 대규모 설문조사 기반 연구.
- 기존 대규모 설문조사 기반 데이터 공급원들(예: DHS)에 대한 이차적인 분석.

우리의 기존 세계 보건 우선순위 맥락에서 영향을 미칠 수 있는 능력에 근거하여 보조금 대상자가 선정될 것입니다.