

Evaluar las necesidades, preferencias y conductas respecto a la planificación familiar para establecer innovaciones en las tecnologías y los servicios anticonceptivos

Grand Challenges Explorations, 17ª Ronda
Febrero de 2016

LA OPORTUNIDAD

En las últimas décadas, ha habido enormes mejoras en la salud reproductiva de hombres y mujeres en los países en desarrollo y aumentos en el uso de métodos modernos de planificación familiar. No obstante, muchas mujeres, parejas y adolescentes no acceden o no pueden acceder a información, suministros y servicios que podrían facilitar la prevención de embarazos no deseados y planificar el número y el intervalo de tiempo entre los embarazos deseados. Los métodos anticonceptivos modernos actuales son seguros y eficaces cuando se usan según las indicaciones; no obstante, hay más de 200 millones de mujeres en los países en desarrollo que notifican que quieren espaciar o limitar la procreación, pero también notifican que no están usando actualmente estos métodos, o que usan los llamados métodos anticonceptivos tradicionales. Se estima que dicha necesidad insatisfecha de anticoncepción moderna es aproximadamente del 30 % entre mujeres casadas en el África subsahariana y alrededor del 20 % entre mujeres casadas en Asia meridional y el Sudeste asiático, con una variación considerable entre países¹. La necesidad insatisfecha es desproporcionadamente alta en segmentos de la población, incluso entre mujeres solteras o nulíparas, adolescentes y otros grupos.

Los motivos de la necesidad insatisfecha varían; las explicaciones más comunes dadas ante la falta de uso de métodos de planificación familiar en regiones donde dicha necesidad es mayor incluyen preocupaciones de salud o efectos secundarios, relaciones sexuales poco frecuentes, lactancia materna o puerperio, acceso escaso a suministros y servicios de planificación familiar, renuencia de la pareja y costos prohibitivos. No obstante, la lista anterior de motivos para la falta de uso de anticoncepción moderna, así como la medida de la necesidad insatisfecha en sí, se basan en grandes encuestas nacionales. Por consiguiente, si bien estos datos transmiten la amplitud y las características básicas de la necesidad insatisfecha y de la falta de uso, datos más precisos y contextualizados podrían ser valiosos para establecer intervenciones de planificación familiar sensible y razonada. En breve, asignar recursos eficaz y eficientemente al desarrollo de nuevos métodos y mejoras en el suministro de servicios cuando no hay un buen entendimiento sobre las necesidades, preferencias y conductas diversas y cambiantes de los posibles usuarios constituye un desafío.

La respuesta a este vacío entre la necesidad expresada y el uso se ve obstaculizada en el contexto actual de la financiación relativamente limitada para los programas de planificación familiar y para la investigación y el desarrollo (I+D) mundial en nuevas tecnologías anticonceptivas. Vemos una oportunidad para aprender sobre las motivaciones fundamentales del uso de métodos modernos y los motivos de la falta de uso de servicios y métodos anticonceptivos modernos, a fin de avanzar rápidamente hacia el acceso universal a la salud reproductiva, mediante la aplicación de dicho aprendizaje a herramientas, enfoques y diseño de programas innovadores de planificación familiar.

EL DESAFÍO

Muchas mujeres o parejas no practican la anticoncepción porque los métodos y servicios que tienen disponibles no satisfacen sus preferencias o necesidades, las cuales son muy variables. Varios obstáculos específicos incluyen los relacionados con los métodos. El sangrado irregular, un efecto secundario que suele estar relacionado frecuentemente con el uso de anticonceptivos hormonales, no es aceptable en ciertos contextos culturales y requiere recursos para su atención; otros efectos secundarios también pueden ser intolerables para algunas mujeres. Para personas con ingresos limitados, el costo percibido o real (especialmente el de los métodos más caros) es una cuestión especialmente importante. A menudo, los trabajadores de la salud especializados no están disponibles en entornos de bajos recursos, por lo que las opciones que permitan el suministro de algunos métodos fuera del ámbito médico podrían aumentar el acceso a la anticoncepción o eludir los prejuicios de los proveedores. Otros obstáculos para las mujeres surgen de necesidades anticonceptivas discrepantes, según la etapa de la vida y el deseo de tener hijos, la necesidad en algunas de tener un anticonceptivo en secreto y la necesidad de revertir fácil y rápidamente los efectos del anticonceptivo.

Las encuestas basadas en poblaciones grandes (p. ej., DHS) ofrecen algunos indicios respecto a los motivos de la necesidad insatisfecha pero, nuevamente, se necesita un entendimiento más preciso o a fondo de estos motivos, entre grupos específicos de mujeres, a fin de establecer el desarrollo de productos y servicios innovadores. En general, aumentar el acceso a los anticonceptivos y la aceptación de estos necesita un mayor esfuerzo en las dimensiones de la oferta y la demanda a fin de satisfacer las necesidades específicas de mujeres y hombres en edad de procrear, incluidos los adolescentes, de una manera apropiada, segura, sensible a la cultura y económica.

Lo que buscamos:

El objetivo de esta convocatoria es apoyar la generación de conocimientos y datos básicos para mejorar nuestro entendimiento de las necesidades, preferencias y conductas entre grupos específicos de quienes usen y no usen anticonceptivos, con el objetivo final de aplicar dichos conocimientos al diseño y desarrollo de innovaciones en métodos o servicios de planificación familiar. Buscamos propuestas novedosas, bien diseñadas y que proporcionen datos sólidos y fiables; los enfoques creativos y económicos para la obtención de datos se acogerán favorablemente. Las propuestas deberían incluir una descripción de cómo los resultados podrían ser aplicados al diseño o desarrollo de nuevos enfoques de suministro de tecnologías o servicios anticonceptivos que mejoren el acceso a la planificación familiar, o la demanda o aceptación de esta, y que su uso pueda ser mantenido. Al tomar en cuenta los desarrollos acontecidos en los métodos y servicios anticonceptivos en las últimas décadas, los enfoques establecidos sobre la base de conocimientos previos podrían ser actualizados con nueva evidencia.

Los resultados muy recomendables de las propuestas seleccionadas podrían incluir:

- Evidencia generada por medio de metodologías de ciencias sociales o conductuales para establecer el diseño y el desarrollo de nuevos productos anticonceptivos, incluidos los de uso continuo o de anticoncepción “a voluntad”, suministrados por cualquier vía de administración.
- Evidencia generada por medio de metodologías de ciencias sociales o conductuales para establecer el diseño y el desarrollo de enfoques innovadores para crear o satisfacer la demanda de servicios de planificación familiar.
- Un entendimiento a fondo de las experiencias y preferencias de segmentos específicos de la población respecto a los métodos y servicios de planificación familiar. Las poblaciones de interés

pueden incluir, entre otras:

- Mujeres que ya no quieran tener más hijos
 - Adolescentes, de 15 a 19 años
 - Mujeres nulíparas
 - Usuarios actuales de anticonceptivos modernos
 - Personas que no usen actualmente anticonceptivos modernos
 - Mujeres con preocupaciones de salud; mujeres que no usen anticonceptivos debido a los efectos secundarios
 - Mujeres que quieran prevenir tanto embarazos como infecciones de transmisión sexual o por el VIH
 - Hombres casados
 - Hombres solteros
- Enfoques innovadores para lograr un mayor entendimiento de los motivos para no usar (no aceptar o suspender) anticonceptivos y los posibles medios para abordar los obstáculos al uso.

Estos son algunos de los numerosos ejemplos específicos que se considerarán:

- Factores que han obstaculizado o facilitado a grupos específicos de mujeres o adolescentes el acceso a métodos y servicios anticonceptivos existentes o el uso de estos. Estos podrían ser factores sociales, culturales, relacionados con productos o a nivel de sistemas.
- Normas predominantes de preferencias y uso de anticonceptivos dentro de poblaciones o zonas geográficas específicas.
- Motivaciones de las mujeres para usar servicios de planificación familiar; motivaciones para seleccionar métodos específicos, entre los que se incluyen la planificación familiar natural u otros métodos tradicionales; motivos por los que los usuarios de métodos tradicionales continúan siendo renuentes a cambiar a métodos modernos.
- Características deseadas en los métodos anticonceptivos, entre grupos específicos de personas que usen o no usen anticonceptivos, tales como la vía de administración, duración de la acción, punto de suministro del servicio, beneficios deseados no relacionados con la anticoncepción u otras características; el potencial de las características del anticonceptivo para influir en la adopción y el uso continuo de cualquier método dado.
- Mitos e ideas erróneas frecuentes relacionadas con la anticoncepción y la planificación familiar; métodos; mensajes que puedan abordar tales percepciones y creencias.
- Percepción del riesgo del embarazo no deseado o de infecciones de transmisión sexual o por el VIH; motivación para buscar protección doble o métodos de prevención multifuncionales.
- Percepciones masculinas de los métodos o servicios anticonceptivos.
- Disposición de los hombres para apoyar a la pareja en el uso de la planificación familiar.
- Disposición de los hombres para usar un método de planificación familiar y características deseadas en los métodos anticonceptivos, tales como la vía de administración, duración de la acción, punto de suministro del servicio u otras características.
- Percepciones por parte del proveedor sobre la gama de métodos anticonceptivos disponibles actualmente; grado de comodidad del proveedor con métodos específicos y actitudes hacia la administración de métodos anticonceptivos a distintos grupos de mujeres o adolescentes.

No consideraremos lo siguiente para financiación:

- Investigaciones relevantes solo para entornos y poblaciones de países desarrollados
- Desarrollo de nuevos métodos anticonceptivos
- Investigaciones biomédicas
- Investigaciones basadas en encuestas grandes
- Análisis secundarios de fuentes existentes de datos basados en encuestas grandes (p. ej., DHS)

Las subvenciones se seleccionarán según la capacidad para crear impacto en el contexto de nuestras prioridades existentes para la salud mundial.

¹ United Nations, Department of Economic and Social Affairs, Population Division (2015). Model-based Estimates and Projections of Family Planning Indicators 2015. [Estimaciones y proyecciones 2015 basadas en modelos para indicadores de planificación familiar]. New York: United Nations.