

# Exploration de nouvelles applications de collecte et d'analyse de données pour promouvoir la prestation de services financiers numériques à grande échelle

Grand Challenges Explorations Session 16  
Septembre 2015

## Notre opportunité

La Fondation Bill et Melinda Gates estime que l'accès aux services financiers numériques est fondamental pour permettre aux populations pauvres d'obtenir une meilleure stabilité économique, prospérité et résilience. Les services financiers numériques de paiements, de crédit, d'épargne et d'assurance proposés par téléphone portable ou une autre technologie, atteignent désormais des millions de personnes dans le monde, jamais desservies auparavant. Bien que prometteurs, ces services financiers numériques n'atteignent toujours pas la grande majorité des pauvres non bancarisés. Dans de nombreux contextes, les données se sont révélées contribuer fortement à la conception de produits et aux stratégies de prestation de services. Ceci dit, le véritable potentiel des données et des analyses n'a pas été totalement exploré en ce qui concerne les services financiers numériques à l'intention des populations pauvres. Dans ce domaine, les outils avancés de collecte et d'analyse de données font souvent défaut, créant ainsi une occasion d'innover dans ce domaine.

## Le défi

Mettre au point une solution innovante d'analyse ou de saisie de données en vue d'améliorer la prestation et l'utilisation de services numériques dans les pays en voie de développement. Cet appel à propositions vise principalement des solutions utiles pour les stratégies commerciales et susceptibles d'apporter des améliorations sensibles aux résultats des déploiements commerciaux. Les solutions doivent soit créer des approches totalement nouvelles, soit permettre des améliorations considérables en termes de coûts, de vitesse, de qualité, de risques, de transparence/vérifiabilité et/ou fiabilité par rapport aux méthodes actuelles. Des solutions sont recherchées dans les domaines suivants :

- Localisation et gestion des sites de prestation de services : La gestion du réseau de succursales est le poste de coût le plus important pour de nombreux déploiements de services financiers dans les pays en voie de développement. Pour les grands réseaux décentralisés de paiements mobiles dotés d'agents, la localisation des agents, la surveillance de l'activité, la prévision de la demande et le suivi des activités des clients et les autres tâches de prévision sont actuellement accomplis de façon ponctuelle et hors ligne, et pourraient bénéficier considérablement d'approches analytiques.
- Segmentation et attribution de cote de crédit aux utilisateurs : Les créanciers, banques, réseaux de paiements mobiles, assureurs et autres prestataires de services financiers numériques ont peu de données sur les clients et une capacité d'analyse limitée. Ils connaissent souvent mal les habitudes d'utilisation et les comportements des clients et des ménages, les points de vue des clients ou des agents sur les produits et les marques, les habitudes financières, les taux d'adoption des différents produits et les tendances d'utilisation des produits (y compris des appareils de validation comme les

téléphones portables). Ceci entrave les efforts de conception des produits et empêche l'établissement de profils de risques pour les prêts et les assurances.

- Applications pour les assurances et l'indexation météorologique : données de télédétection, images satellites, quantifications des rendements agricoles ou autres analyses permettant d'éclairer les produits d'assurance ou d'indexation agricole. Par ailleurs, il serait particulièrement utile de trouver des façons innovantes de collecter ou d'analyser des données de vérification sur le terrain au sujet des rendements effectifs et de les relier à l'analyse des images satellites.
- Solutions de détection de la fraude : Les risques posés aux consommateurs et prestataires par la contrefaçon, la petite délinquance et les opérations par des tiers non autorisés vont augmenter dans l'avenir. Les applications de lutte contre la fraude doivent résoudre un problème particulier aux milieux démunis des pays en voie de développement ou des systèmes monétaires mobiles.

*De nombreuses approches seront prises en considération :*

Les candidatures approuvées appartiendront à la catégorie des appareils, des logiciels, des algorithmes ou des modèles commerciaux, notamment :

- De nouvelles méthodes analytiques adaptées au contexte des services financiers aux populations très pauvres des pays en voie de développement.
- De nouvelles approches pour relever les défis utilisant de nouvelles formes de données numériques auparavant non disponibles ou utilisables (CDR mobile, données de smartphone, etc.).
- Une utilisation innovatrice de données satellites ou d'autres technologies de télédétection pour l'exécution de services financiers numériques (connaissance du marché, territoire et activité des agents, gestion du risque de crédit, données météorologiques pour les assurances fondées sur les indices).
- Des technologies facilitant la détection de la fraude dans le contexte des services financiers aux populations très pauvres des pays en voie de développement.
- Des logiciels de données qui encouragent les consommateurs à bas revenus à utiliser ou à prendre part aux services financiers de manières contribuant au bien-être du client (par exemple, avec des applications de gestion des finances personnelles ou la « ludification »).

*Les propositions retenues doivent :*

- Identifier les données qu'elles proposent de capturer et expliquer comment ces données pourront être utilisées, par quelles parties prenantes et leur impact escompté. (L'explication de l'utilité des applications pour les parties prenantes particulières est cruciale pour la proposition.)
- Décrire la protection des informations personnelles nominatives si la proposition fait appel à leur recueil, par exemple en cas de collecte de données auprès des ménages et des particuliers.
- Décrire en détail l'approche analytique choisie et expliquer pourquoi elle est meilleure que les autres.
- Pour les solutions qui s'appuient sur la technologie mobile, la proposition doit faire la preuve d'une bonne compréhension du réseau cellulaire sur le territoire ciblé et proposer des solutions n'exigeant pas une connectivité supérieure à la situation actuelle. Par exemple, les solutions ne peuvent pas se fonder sur l'hypothèse que la plupart des gens ont des smartphones ou que la connectivité est entièrement fiable en zone rurale d'Afrique ou d'Asie du sud.

- Énoncer clairement une hypothèse au sujet des améliorations attendues en matière de vitesse, coût, fiabilité, etc. par rapport aux autres méthodes actuelles de collecte. Il faut également proposer un test clair de vérification de cette hypothèse.
- Expliquer comment la proposition pourrait être pérennisée et mise à échelle dans le contexte des pays en voie de développement (la priorité sera donnée aux solutions développées pour l'Asie du Sud ou l'Afrique subsaharienne).
- Expliquer l'utilité et la valeur commerciale présumées de la solution proposée.
- Expliquer comment l'utilité et la valeur commerciale seront rigoureusement testées et confirmées.

*Nous n'envisagerons pas de financer :*

- Les méthodologies ou approches qui ne sont pas clairement pertinentes pour ce défi.
- Les propositions qui ne comprennent pas un plan pour quantifier et démontrer à la Fondation les améliorations de la performance.
- Les propositions qui ne sont pas adaptées au contexte des pays en voie de développement (surtout en milieu rural).
- Les propositions fortement dépendantes d'autorisations d'obtention des données et qui ne seront probablement pas accordées dans un contexte commercial.
- Les propositions ne visant pas la population cible (surtout les femmes, les filles et les populations vivant avec moins de 2 \$ par jour).
- Le développement de solutions techniques n'apportant que des améliorations modestes ou marginales à l'inclusion financière et/ou qui bénéficient à des populations non stratégiques.
- Les propositions sans hypothèse ou innovation pouvant être testées, au moins partiellement, pendant la première phase de la sollicitation de propositions.
- L'automatisation d'outils existants sans net avantage de coût ou de pénétration dans les zones rurales, pauvres et sous-développées.
- Les améliorations mineures ou à faible impact apportées aux méthodes actuelles.

Les candidats ne doivent pas divulguer d'informations personnelles nominatives ou d'autres données de nature sensible à la Fondation sans en obtenir au préalable son accord par écrit. Les candidats dont les propositions impliquent le recueil d'informations personnelles nominatives ou d'autres données de nature sensible peuvent être assujettis aux lois et autres règlements concernant la collecte, la gestion et la protection de ces données. Les candidats devraient consulter leurs propres conseillers pour déterminer si des lois ou règlements s'appliquent à leurs projets.