

Augmentation de la demande de services de vaccination

Grand Challenges Explorations Session 22
Septembre 2018

NOTRE OPPORTUNITÉ

L'immunisation constitue l'une des interventions les plus utiles et économiques dans le domaine de la santé publique, et apporte des bénéfices sanitaires, sociaux et économiques. Selon les estimations, la vaccination permet d'éviter chaque année deux à trois millions de décès d'enfants et 600 000 décès d'adultes. Il a été démontré que la vaccination contribue à un meilleur développement physique des enfants, à de meilleurs résultats éducatifs, à une réduction de la pauvreté et des dépenses des ménages, ainsi qu'à une plus grande équité (Deogaonkar et al. 2015 ; Verguet et al 2013). Par ailleurs, le retour sur investissement (RSI) pour les fonds investis dans les programmes d'immunisation est considérable. Une étude récente a montré que chaque dollar USD investi dans l'immunisation a un retour net d'au moins 16 USD pour l'économie et la santé. Si l'on tient compte des retombées économiques dues au fait de vivre plus sainement et plus longtemps, ce chiffre passe à 44 USD (Ozawa, et al, 2016). Malgré ces résultats positifs, d'importantes lacunes subsistent dans notre capacité à vacciner complètement tous les enfants. Avec l'évolution des systèmes de soins de santé, et en particulier des systèmes d'immunisation, davantage d'occasions se présentent de tirer les enseignements d'autres secteurs pour améliorer l'efficacité et le rendement des systèmes de vaccination.

En dépit des bénéfices bien documentés des vaccins et de l'immunisation, la couverture vaccinale continue de stagner au niveau mondial, et nous sommes bien loin d'atteindre les cibles concernant la couverture vaccinale et l'équité pour 2020 établies par le Plan d'action mondial pour les vaccins (PAMV) et Gavi, l'Alliance du vaccin. Nous sommes d'avis que les facteurs déterminant la demande ont un rôle d'importance croissante à jouer pour faire progresser plus rapidement la situation.

LE DÉFI

Dans le cadre de cet appel à propositions pour augmenter la demande de services de vaccination, dans le but d'accroître le nombre d'enfants vaccinés dans le monde, nous recherchons des idées innovantes dans les domaines particuliers suivants (*veuillez préciser si votre concept s'applique au premier ou au second défi ou aux deux*) :

<p>(1) Nouvelles approches visant à offrir des connaissances pratiques sur les vaccins et les services de vaccination aux aidants, qui peuvent inclure :</p> <ul style="list-style-type: none">• informer les aidants sur les lieux et dates des immunisations de routine et/ou services fournis dans le cadre d'une campagne ;• informer les aidants du nombre de vaccinations requises pour les enfants et de l'importance d'une couverture dans les délais prescrits. Expliquez comment	<p>(2) Nouvelles idées visant à améliorer la commodité des services de vaccination et/ou la recherche de tels services de la part de l'aidant. Ces idées peuvent être axées autour de :</p> <ul style="list-style-type: none">• approches qui ont recours à une conception centrée sur l'être humain pour améliorer la commodité de l'accès aux services du point de vue de l'aidant ;• approches qui minimisent le temps d'attente pour les aidants, comme la proposition d'une prise de rendez-vous
--	---

<p>l'intervention proposée permettrait de communiquer stratégiquement des informations sur la période à laquelle un enfant doit venir en consultation pour un premier vaccin, un vaccin de suivi, ou un vaccin administré dans le cadre d'une campagne. (Les suggestions peuvent être, par exemple, d'aider <u>les aidants</u> à planifier les visites ultérieures) ;</p> <ul style="list-style-type: none"> répondre aux inquiétudes fréquentes (relatives aux injections multiples, aux douleurs post-vaccination, etc.) pouvant entraîner des occasions manquées de vaccination ; habiliter les aidants à demander des services de vaccination complets. 	<p>ainsi que l'offre d'informations relatives au temps d'attente et/ou de disponibilité des stocks (peuvent être liées à des registres électroniques) ;</p> <ul style="list-style-type: none"> approches qui réduisent le « coût » engendré par la recherche de services (pertes de temps, de salaire, frais de transport, démarcation par rapport aux normes sociales, etc.) tout en augmentant leurs « bénéfices » (reconnaissance de la valeur des vaccins, services intégrés). (N'incluez pas d'incitations monétaires directes) ; approches qui apportent un « coup de pouce » pour favoriser la recherche de services de vaccination et traduire en acte une intention. (Ne soumettez pas de propositions fondées sur des rappels par SMS étant donné l'accent mis actuellement / le soutien continu de tels rappels dans la recherche opérationnelle).
---	---

Ce que nous recherchons :

Les propositions retenues devront comprendre :

- une hypothèse claire à la base de l'approche proposée pour améliorer les programmes d'immunisation et/ou améliorer l'expérience vécue par les bénéficiaires ;
- des détails sur la conception et la réalisation d'essais pilotes de l'approche dans leur dossier de candidature ;
- un plan d'évaluation de l'efficacité de l'approche en ce qui concerne une meilleure mesure des réalisations du programme de vaccination et/ou l'amélioration de l'expérience vécue par les bénéficiaires ;
- une présentation générale de l'approche ou de l'intervention proposée ;
- et des innovations qui exploitent, modifient ou adaptent les systèmes en place. Les propositions choisies décriront comment leur approche s'inscrirait dans les systèmes de santé existants ou comment ces systèmes devraient changer pour que cette approche puisse être efficace.

En outre, nous prendrons en considération les propositions dans les pays à faible revenu qui :

- ont pour fondement des principes de conception centrée sur l'être humain ;
- exploitent les idées les plus récentes de la recherche sociale, économique et comportementale ;
- n'alourdissent pas la charge des agents de santé de première ligne ;
- minimisent les incitations perverses (y compris celles menant à la falsification) ;
- sont applicables à de multiples pays en voie de développement ;

- apportent des améliorations transformatrices plutôt que marginales, et sont réalisables et extensibles dans les pays à faible revenu.

Nous n'envisagerons pas de financer :

- les idées innovantes sans hypothèse clairement articulée et vérifiable ;
- les approches ne portant pas directement sur les milieux démunis ;
- les approches tributaires de mesures d'incitation financières ;
- les solutions axées sur des rappels par SMS ;
- les approches qui dépendent de méthodes d'information, d'éducation et de communication traditionnelles ;
- les approches qui dépendent de méthodes de mobilisation sociale traditionnelles ;
- les approches pour lesquelles une démonstration de faisabilité ne peut pas être effectuée dans le cadre de la subvention GCE Phase 1 (100 000 \$ en 18 mois) ;
- les solutions applicables à un seul pays qui ne peuvent pas s'étendre à plusieurs pays ;
- les approches qui présentent des risques importants pour la sécurité des données (pour les solutions mobiles, ces risques ne doivent pas dépasser le risque relatif inhérent aux systèmes de paiement mobile dans les pays industrialisés) ;
- les approches qui ne seraient durables qu'avec un soutien financier à long terme de la part des donateurs.